

5 ASTUCES POUR CREER DES STORIES ENGAGEANTES



MAXENCE DUBOEUF

Les stories sont un excellent outil de fidélisation qui permet de booster l'engagement de votre communauté. Ça permet d'avoir des abonnés plus actifs. Alors voici quelques astuces pour créer des stories qui engagent et pour faire plus de vues.

ASTUCE 1 :

Avoir une photo de profil qui se démarque :

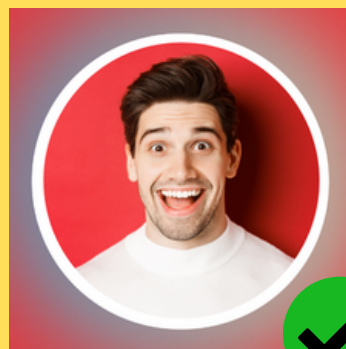
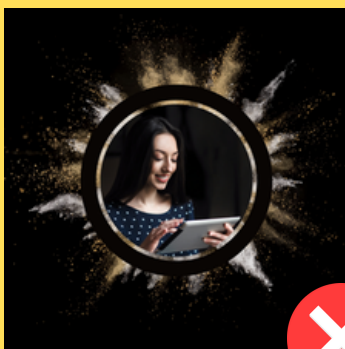


Vos abonnés ont le choix entre tout un tas de stories. Pour augmenter vos vues en stories, il faut inciter vos abonnés à cliquer sur la votre.

La première étape, c'est d'avoir une photo de profil qui se distingue.

Alors voici 7 conseils à suivre :

1. Avoir une photo de profil lumineuse.
2. Avoir une photo de profil facilement identifiable.
3. Montrer si possible votre visage.
4. Distinguez bien le fond de votre visage. (par des
5. couleurs opposées ou un effet flou.)
6. Pas de photo de loin ou de dos.
7. Ne pas changer trop souvent de photo de profil.



ASTUCE 2 :



Comprendre l'algorithme des stories :

On l'oublie souvent, mais il existe bel et bien un algorithme pour les stories.

Plus vous êtes "à gauche" dans la barre de story, plus vous êtes visible donc avez de chance d'être "ouvert".

Et contrairement à ce que beaucoup croient, il n'y a pas uniquement les stories récentes à gauche.

L'algo met en avant les stories qui suscitent de l'engagement comme il le fait pour un contenu :

L'engagement pour une storie, c'est les likes (oui, on peut liker une storie), les retours en arrière, les visites de profil, éviter d'avoir des gens qui sortent ou swipent avant la fin etc...



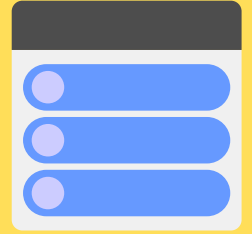
Attention ! Le gros piège à éviter, c'est de créer des stories fourre tout. Souvent, on voit les stories comme un format très spontané ou l'on poste un peu tout et n'importe quoi.

Alors qu'en réalité, comme pour les autres formats, il faut créer des stories de qualité.

Plus vous faites des stories intéressantes, plus vos abonnés continuent de les regarder, plus Insta vous met à gauche dans la barre : vos abonnés regardent encore plus. C'est un cercle vertueux.

Mais à l'inverse si vous n'êtes pas intéressant, vous terminez à droite.

ASTUCE 3 :



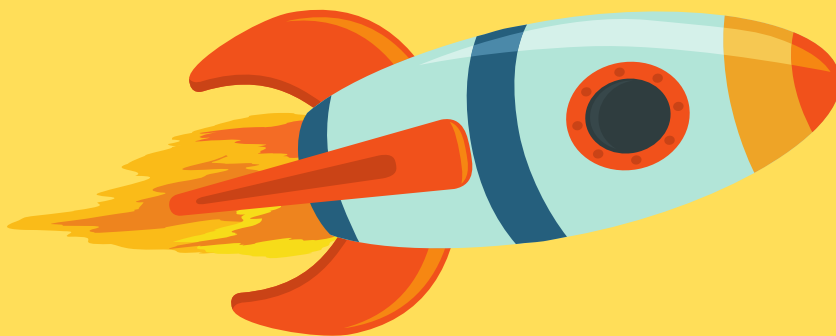
Boostez votre engagement : les stickers.

**Le but des stories, c'est d'interagir avec sa communauté.
Un excellent moyen de le faire, c'est d'utiliser les stickers.**

L'algorithme adore ça ! Il suffit de comparer une story avec et sans sticker, dans l'immense majorité des cas, les stories avec sticker performant plus.

Voici 3 façons d'utiliser les stickers :

- Faire des sondages.**
- Faire des quiz.**
- Utiliser le sticker "questions".**



Petit tips : Postez deux stories à la suite ayant un lien entre elles :

Une première avec un sticker et une deuxième sans.

Par exemple : 1ere story, vous posez une question et vous mettez un sondage. Puis deuxième story, vous donnez la réponse du sondage. Cette astuce booste votre engagement.

ASTUCE 4 :



Réagir sur l'actualité de votre thématique :

Les stories sont rapides à faire, dans la mesure où elles demandent beaucoup moins de préparation qu'une vidéo par exemple.

Alors elles peuvent être extrêmement importantes pour faire certains types de contenu :

Par exemple une story sur un événement en lien avec l'actualité de votre thématique.

Les contenus liés à l'actualité fonctionnent généralement très bien, mais à condition de les poster suffisamment vite pour surfer sur la tendance.

Alors l'avantage des stories, c'est que vous pouvez réagir presque instantanément lorsque vous découvrez un fait d'actualité.

Réagir sur l'actualité est également une super façon de susciter de l'engagement. Utilisez une fois de plus les sondages pour laisser votre audience donner son avis.



ASTUCE 5 :



Ajouter des sous-titres :

Eh oui, les sous-titres ne servent pas uniquement sur les réels !

Beaucoup plus de gens que vous ne l'imaginez regardent des stories sans son.

Les sous-titres permettent à ceux qui n'ont pas activé le son de suivre votre storie, voir même ça va les inciter à activer le son.

Vous allez réduire le nombre de personnes qui quittent votre story ou passent à celle d'après, donc ça envoie un signal positif à l'algo qui va plus mettre en avant votre story.

Ps : utilisez l'application gratuite capcup pour générer des sous-titres automatiquement et gratuitement. (dispo sur IOS/Android/Pc)

Clique ici pour rejoindre mon Telegram.



Clique ici pour me retrouver sur YouTube.



Ce contenu est protégé. Il peut être re partagé, mais uniquement en citant l'auteur : Maxence Duboeuf et sans le modifier.

